

Numérique : un outil au service de son action

Le numérique est un excellent outil pour faire connaître et faire grandir son association. Mais parfois, il s'avère peu adapté aux besoins et enjeux quotidiens. Tour d'horizon et rencontre avec plusieurs associations qui ont décidé de faire marche arrière.

Il n'est plus à prouver qu'avoir une présence en ligne aide à renforcer sa notoriété. D'ailleurs, en 2022, 74 % des associations déclaraient que le numérique leur permettait de faire connaître leur structure (*).

Actualisation régulière de son site, mise à jour des dates des actions à venir et partage d'une ou plusieurs photos des événements organisés... Ces actions de stratégies en ligne sont autant d'occasions de maintenir le lien avec ses soutiens et ses partenaires. Et même de donner à de futurs bénévoles, l'envie d'adhérer.

Souvenons-nous cependant que la plupart de ces nouvelles recrues rejoignent une association après un contact humain. Il est donc important de conserver des rendez-vous de rencontre physique – événements, permanence, etc. – pour présenter sa mission et créer un lien fort avec elles dès le premier contact.

Animer son réseau de bénévoles

Les outils digitaux sont une aide précieuse pour animer son réseau de bénévoles. Ils font gagner du temps, favorisent l'accès aux données – et donc encouragent les initiatives –, optimisent l'organisation du « Qui fait quoi » et facilitent l'implication des bénévoles dans le projet associatif.

Toutefois, certains bénévoles peuvent formuler une résistance au changement. Alors pour éviter de renforcer d'éventuels clivages générationnels, nous conseillons aux associations d'organiser une réunion

dédiée à l'implantation ou non d'un nouvel outil numérique ; avec au préalable, l'identification précise du besoin auquel cet outil répond.

Lorsqu'un consensus est trouvé, prévoir des temps de formation collective pour que chacun puisse, à son rythme, le prendre en main et y adhérer pleinement.

Gérer l'administratif

Aussi, les outils digitaux peuvent aider l'association à gérer nombre de tâches administratives : gestion des listes de bénévoles, élaboration de communications ciblées, suivi des adhésions et de l'action...

L'association culturelle et de solidarité Pleige (Isère) a repensé sa communication avec ses nouveaux adhérents.

Si elle leur envoyait jusqu'à présent des informations liées à leur accueil et leur intégration par voie électronique, elle les propose désormais en format papier et consultables sur place. Une décision qui fait suite au constat que la documentation transmise par courrier électronique était en réalité peu lue.

À Paris, Contrôle-Z, association d'inclusion sociale et numérique, a désiré être cohérente avec les valeurs qu'elle affiche publiquement, et vise désormais à réduire la part de ses consommations énergétiques et de matériaux liés au numérique.

Pour cela, elle s'est posé des questions essentielles sur ses usages numériques :

- au quotidien, les visioconférences doivent-elles remplacer le téléphone ?
- les lourdes PJ annexées aux courriers

électroniques sont-elles indispensables ?

- les discussions infinies sur les boucles WhatsApp aident-elles réellement à faire aboutir les projets ?

Les salariés et les bénévoles ont aussi été formés aux enjeux du numérique responsable afin qu'ils les conscientisent davantage et adaptent progressivement leurs pratiques.

Enfin, dans le Doubs, l'Association de l'aide familiale populaire (AAFP), active en action sociale et respect des droits, a voulu se prémunir des atteintes croissantes aux libertés publiques en réduisant sa circulation d'informations numérisées et en développant par ailleurs son utilisation d'outils libres.

En effet, tout régime autoritaire s'appuie, entre autres, sur le numérique pour exercer un contrôle croissant des populations, ce qui peut être en contradiction avec l'éthique d'une association qui vise l'émancipation. Il s'avère que pour bien placer le curseur dans une utilisation associative des outils numériques, dont personne ne nie les bons côtés, le dialogue entre acteurs internes est à promouvoir de même que la cohérence avec l'éthique de l'action promue.

Pascal Loviconi, Compétence bénévolat

(*) Comment les associations utilisent le numérique ? Découvrez les résultats du baromètre Solidatech et Recherches & Solidarités, s.42l.fr/barometre-utilisation-numerique

BIEN S'OUTILLER

- Livret de capitalisation : bénévolat et numérique, LMA, 2024, s.42l.fr/Livret-benevolat-numerique
- La place du numérique dans le projet associatif, 2022, R&S, s.42l.fr/place-numerique-asso
- Outils libres : Colibris, s.42l.fr/colibris-outils-libres