

Accompagnement et financement : réussir sa transformation numérique

La transformation numérique est devenue un enjeu majeur pour les associations. Elle permet non seulement de moderniser les modes de fonctionnement, mais aussi d'améliorer la résilience et l'efficacité des organisations. Il s'agit d'un changement profond, transversal et progressif, qui implique toutes les parties prenantes (salariés, bénévoles, bénéficiaires, etc.) de l'association, et pas seulement les outils. Cela nécessite un changement culturel (habitudes de travail, collaboration, gouvernance adaptée). Cette transformation doit être alignée avec le projet associatif.

La réussite de la transformation numérique nécessite une préparation rigoureuse, un accompagnement adapté et une sécurisation des enjeux financiers.

Préparer son projet

La première étape pour réussir sa transformation numérique est de bien préparer son projet. Cela commence par un diagnostic qui permet d'évaluer le niveau de maturité numérique de l'organisation, de faire l'état des lieux des équipements et des solutions numériques à disposition, mais aussi du niveau de maîtrise par les individus.

Cela permet de réfléchir aux besoins de la structure et à la manière dont certains usages pourraient permettre de répondre à des problématiques organisationnelles, de visibilité, de sécurité, etc., avant même de chercher et de nommer des solutions numériques existantes sur le marché qui pourraient être mises en place.

Par exemple, quelles nouvelles pratiques en lien avec le numérique permettraient à une association d'aide alimentaire de mieux s'organiser entre bénévoles et de suivre ses bénéficiaires de façon simple et sécurisée ?

Pour faciliter cette phase, il est utile de s'appuyer sur des outils d'autodiagnostic numérique comme celui proposé par Solidatech (1) ou Uniformation, qui permettent de dresser un état de leur situa-

tion, et de commencer à construire leur propre stratégie digitale. Une fois ce travail réalisé, vient l'étape de la priorisation des chantiers numériques à engager. L'objectif est de concentrer ses efforts et ses ressources sur deux ou trois actions clés, à fort impact ou faciles à mettre en œuvre, plutôt que de chercher à tout déployer simultanément. Les structures pourront s'appuyer sur des outils de priorisation.

Exemple de matrice de priorisation

	Impact FAIBLE	Impact FORT
Mise en œuvre DIFFICILE	4 À ÉVITER (Effort lourd, peu d'impact)	2 À PLANIFIER (Investissement utile à long terme)
Mise en œuvre FACILE	3 PETITS GESTES (Action simple, peu d'effet)	1 PRIORITAIRE (Action à lancer rapidement)

Plus globalement, les structures peuvent se faire accompagner sur ces différentes étapes par un assistant à maîtrise d'ouvrage (AMO) dont le rôle est d'aider les commanditaires à définir leurs besoins, les prioriser, suivre le projet, et à valider les livrables.

Choisir le bon accompagnement

Choisir l'accompagnement adapté est crucial pour la réussite de la transfor-

mation numérique. Plusieurs types d'accompagnement peuvent être envisagés en fonction des besoins spécifiques de l'organisation (niveau de maturité, secteur d'activité, taille de la structure, etc.) et des moyens qui peuvent y être dédiés. Par exemple, pour les structures peu initiées, l'accompagnement peut se concentrer sur l'acculturation au numérique et l'alignement sur les outils adaptés aux besoins. Autre exemple pour les structures d'insertion par l'activité économique (SIAE), l'accompagnement peut

inclure la formation des travailleurs sociaux à la médiation numérique et le développement des compétences numériques des salariés en insertion, ainsi que l'aide au choix et à la mise en place d'outils de gestion spécifiques, tels que le suivi des salariés en parcours et la gestion des stocks. Enfin, certaines structures peuvent bénéficier d'un accompagnement pour développer des solutions numériques sur mesure ou se mettre en conformité avec les réglementations (exemples : Règlement général sur la protection des données [RGPD], recours à des hébergeurs de données de santé [HDS], etc.). Le dispositif local d'accompagnement (DLA) peut jouer un rôle clé dans ce processus. Il permet d'établir un diagnostic numérique, d'identifier des chantiers



prioritaires et de mobiliser des prestataires qualifiés pour la définition et la mise en place de stratégies numériques.

Si l'offre d'accompagnement à la transition numérique peut sembler difficile à appréhender, elle n'en demeure pas moins

complète. Les différents acteurs qui la composent (DLA, têtes de réseaux associatifs, éditeurs de logiciels spécialisés en économie sociale et solidaire [ESS], programmes d'accompagnement comme Share It, Latitudes) sont complémentaires et permettent, dans la plupart des cas, de proposer des solutions adaptées aux besoins des structures.

Définir une stratégie de moyens

Près de la moitié des associations prévoient un budget pour des dépenses numériques courantes en 2025 (maintenance, abonnements, hébergements...). En revanche, moins d'un quart prévoient dans leur budget des investissements tels que l'achat de matériel informatique, la mise en place d'un outil « tout-en-un », le recours à du conseil stratégique. Est-ce une difficulté à identifier des leviers de financement ? Ou bien une difficulté à construire une stratégie numérique ? Dans tous les cas, on constate que près de 80 % des

Les grandes étapes d'un projet de transformation numérique

