

## Contenu des discussions sur les réseaux

- ! **Général - Intégration de réseaux dès l'arrivée en poste.**
- ! **Qu'est-ce qu'on attend d'un réseau ?** Rencontre pro, diffusion d'info, portage de projets collectifs, aide à la diffusion artistique, ouverture de « portes », crédibilité, représentation de la filière et donc poids politique.
- ! **Fédérations et syndicats nationaux (fédération des arts de rue, syndicat des chorégraphes, FRAAP = fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens)...**
- ! **Art Sud** : plateforme d'info qui fait réseau
  - Culturo = Agenda
  - Arsud = appel à projets, résidence, emploi, location matériel
  - Destination résidences = cartographie des lieux de résidence en région
  - La fabrique de formation = formation
- ! **Réseau RiR** : Réseau Inter-régional en Rue, est un réseau de diffusion de spectacles de rue et de cirque dans l'espace public initié en 2006. Ce réseau est implanté dans les 6 départements de la région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il rassemble actuellement une cinquantaine de membres : des programmateurs qui sélectionnent des artistes pour des tournées.
  - Par exemple pour les compagnies régionales, il existe un dispositif sous forme de labellisation d'un spectacle sur un quota maximal de 10 représentations : programmation par les membres du réseau à la date de leur choix tout le long de la saison culturelle en cours (hors été). Hors été, Karwan prend 50% du budget de 2 représentations.
- ! **Cercle du Midi** : une vingtaine de structure, art vivant – pour développement, aide à la création et diffusion en région et en France. 300€ la première année, puis au prorata du budget global de la structure. Réseau pro + prix de cession avantageux sur spectacles identifiés.
- ! **PAM – Pole de coopération des acteurs de la filière musicale** : animation de filière, accompagnement d'artistes, soutien à la production, rencontre professionnelles ... Adhésion pour structures, cotisation selon budget général.
- ! **Réseau PAC** = professionnel Art Contemporain (région SUD). Dépôt de candidature + frais annuel / Structurer la filière professionnelle art contemporain en région,

organiser le sodavi (schéma d'orientation des arts visuels), communication numérique et papier, festival PAC

- ! **Document d'artistes PACA** : fonds documentaire en ligne a pour but de rendre visible la densité et la diversité de l'activité des artistes de la région PACA à travers l'édition de dossiers d'artistes contemporains (documents visuels et sonores, textes, bio-bibliographies, contacts) et leur diffusion auprès de publics professionnels et amateurs d'art.
- ! **Solliciter Mariane** sur le réseau Hydre avec des questions fermées, simples et succinctes. CEDRA (Marianne) // [Réseau Hydre](#) : réseau de professionnels (les acteurs et actrices (artistes et structures) des arts visuels dans les Hautes-Alpes.
- ! [LAPAS](#) // Association des professionnels de l'administration du spectacle. Un groupe va se former en PACA. (300 adhérents échelle nationale) – Rencontres pro (fédérer), groupes de travail (questionner les modes de travail), relais d'infos, valorisation des professions
- ! Mozaïc (Toulon) : pôle d'accompagnement des structures artistiques ; accompagnement administratif + accompagnement projets + agenda des projets soutenus
- ! **ThinkProd** – Réseau de bureaux de prod / 10 bureaux de prod en métropole, près de 100 compagnies représentées. Rencontre pro + réflexion sur le développement de la pratique + poids politique
- ! **Autres réseaux informels, groupes whatsapp ?**
- ! **+ demande de citer d'autres réseaux aux participants si le temps?**