

LE PANORAMA DU MONDE CULTUREL

[cf. présentation diapos](#)

slide 1: introduction

- État des lieux non exhaustif du monde culturel. Effectué avec les partenaires, en compilant les différentes ressources locales et à partir de l'appel à concertation de cet été 2022.
- L'ambition de ce panorama est de nous donner une base commune de travail, des définitions très larges de ce qui se passe ici pour les acteurs de la Culture
- Postulat de départ: culture commune= premier pas avant de travailler ensemble pour pouvoir se comprendre. Puis s'informer et comprendre la réalité de l'autre pour coopérer ensemble.

slide 2: les secteurs culturels

- se regroupent, se rassemblent et s'assemblent.
- Vigilance: cette vision des secteurs culturels est construite, elle change en fonction des politiques culturelles. => vers tout ce qui produit de la Culture
- relation avec l'éducation populaire...
- Tous les acteurs et les domaines sont transversaux: un acteur culturel peut aussi être dans l'éducation, un acteur touristique peut proposer des projets culturels, etc.

slide 3: les acteurs de la Culture

- important de définir et de classifier qui sont les acteurs culturels et de comprendre la réalité de l'autre pour pouvoir coopérer ensemble.
 - **Les artistes professionnels**, sous forme de compagnie, groupe ou indépendants qui en général (sauf pour les arts visuels) dépendent du régime spécifique du chômage Intermittence du spectacle. Cela implique une réglementation particulière à l'embauche. On trouve : des comédiens, réalisateurs.trices audiovisuelles, musiciens, artistes plastiques, chargé.es de productions (même s'il n'y a pas beaucoup), photographes.... Dans ce groupe on trouve également des professeurs diplômés dans les différentes disciplines, ce qui représente une richesse pour le territoire.
 - **Les artistes amateurs**: pas de statut particulier mais exercice de la Culture lors de la fête de la musique et autres rassemblements. Peuvent devenir peut à peu des artistes professionnels.
 - **Les structures culturelles** : associations, SCOP ou autres statuts, peuvent être conventionnés qui dépendent directement des financements des collectivités locales/régionales... : Le TDB, la Passerelle, les conservatoires, les médiathèques, les musées, les centres sociaux.... Différentes actions:
 - **Les structures programmatrices et porteuses des projets**, associations, entreprises, coopérative, etc. qui organise des rassemblements publics, des résidences, des concerts, des festivals, etc. comme Les Décablés, Rions du soleil, l'ACSSQ...
 - **les diffuseurs d'artistes et de spectacles**
 - **les écoles et lieux d'éducatons**
 - **les lieux (expositions, résidences, etc.)**
 - **les structures d'accompagnements/ conseils**

- **Les collectivités** : le département, le service départemental du Cedra, les mairies, les comcom qui ont des élus et des techniciens spécialement dédiés aux propositions culturelles. Ils financent en fonction d'un projet ou politique culturelle. Ils sont aussi programmeurs et organisateurs d'événement comme autour du château de Montmaur pour le Département.
- **Les OT**, qui programment mais pas forcément avec une perspective artistique. Ils possèdent des enjeux particuliers.
- **Les structures indépendantes**(partenariat, sponsor) qui vont soutenir les différentes initiatives, par exemple la Biocoop.
- **Les habitants et les touristes**: spectateurs qui vont participer, assisté, soutenir, solliciter des événements culturels
- Grandes différences de fonctionnement entre les différents acteurs: par exemple ceux qui ont le statut d'intermittent ou non, les professionnels ou amateurs, etc.
- Simon// Point de vigilance: différence entre acteurs et différence de fonctionnement/ de langage/
 - Fonctionnement différent de chaque structure: implique des langages différents et des orientations différentes. Créer des différentes relations.
 - solution 1: besoin d'un langage commun et quels indicateurs communs pour bien se comprendre, discuter, échanger, communiquer, se vendre, financer ?
 - exemples d'indicateurs: Festival (nbre public, nbre concert, nbre actions), Saison (nbre public, nbre concert), Acteur (ETP, saisonnalité, rayonnement géographique)
 - solution 2: temps de partage et de discussion pour briser les barrières et tenter de connaître la diversité des langages.
 - demande de l'écoute et de la curiosité mutuelle!
=> c'est ce que l'on fait aujourd'hui avec cet atelier.

slide 4: un acteurs de la culture préoccupé

- Nous, on se focalise sur la thématique "spectacles et arts vivants" pour cet atelier. Voici ce qui est ressorti de l'appel à concertation de cet été 2022.
- Voici les principales questions que se posent un artiste professionnel qui souhaite développer son activité.
- De même pour une structure culturelle

slide 5: sur un territoire bien particulier

- rappel de notre territoire de prédilection pour l'atelier
- particularités qui apportent des avantages et des difficultés aux acteurs de la culture
- Difficultés pour certains artistes de s'implanter et perdurer car l'éloignement de centres administratifs culturels (DRAC, ARsud) , manque de lieux de diffusion locale, isolement et manque de moyens, etc.

slide 6: forces et faiblesses du monde culturel local

- méconnaissance et méfiance entre acteurs: par rapport aux compétences et missions de chacun. Cela peut créer de l'incompréhension, des quiproquos, etc.
- manque de moyens:
 - lieux et infrastructures:il manque terriblement des salles équipées, des lieux de résidences adaptées pour la création, des lieux de répétition, des salles

avec équipement technique avec des petites jauges. En général dans le département, il y a une pénurie d'espaces pour la pratique et pour la diffusion.

- finances
- soutien et accompagnement: notamment dans la gestion et l'administration d'une structure culturelle
- manque de communication:
 - entres les acteurs locaux, pas de réseau puissant
 - et avec les institutions
 - avec les autres domaines. relation avec les acteurs touristiques et "négligence" pour le domaine culturel: des "noeuds" que l'on ne pourra pas résoudre lors de l'atelier mais dont on pourra parler ou trouver des solutions pour valoriser et promouvoir les propositions culturelles
- besoin de structuration:
 - besoin de structuration du monde culturel local versus peu de participation pour ce genre d'offres: question d'échelles, de culture de coopération, mais aussi manque de temps bénévoles pour ce genre de rencontre
 - Il faut d'abord commencer pour connaître la vocation de chaque structure/agent afin de trouver des modes de fonctionnement spécifiques entre nous. Par exemple, que les dossiers de subventions puissent convenir aux différentes réalités sur le terrain.
- manque de visibilité des acteurs:
 - grandes diversité des propositions et projets culturels fait que le public peut se perdre
 - Pas de cartes des acteurs locaux car travail faramineux (et peut-être à venir avec le projet ODUS)

slide 7: les orientations souhaitées

- projet de territoire partagé: l'importance de créer des réseaux pour pousser la créations des espaces , types friches qui puissent développer une dynamique de création locale mais aussi d'échange avec des artistes d'ailleurs.