

COMMENT PROMOUVOIR LE SKIER QUEYRAS ?

SÉMINAIRE 12 MAI 2022 AIGUILLES



Michel Mouront, Président

On est nombreux !
le sujet intéresse !

discutons sans polémiquer, pour co-construire !



Valérie Garcin-Gymond, Présidente des Remontées Mécaniques / Conseillère départementale

On est là pour travailler TOUS ENSEMBLE !



L'enjeu est important

L'activité économique est solide

Les pouvoirs publics accompagnent



Juan Chaux, Directeur Agence de Développement

La dynamique collective est nécessaire !

RETOUR SUR LA SAISON HIVERNALE 2021-2022

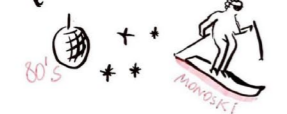
REMONTÉES MÉCANIQUES



Nicolas Perrot, Directeur des Remontées Mécaniques

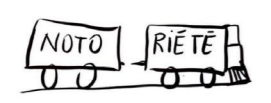
année DRAMATIQUE !

« Querasvintage »



les prix = le déficit

COMMENT LES CLIENTS CONNAISSENT CE QU'ON PROPOSE ?



il faut grimper dans le train



Quels cibles clientèles ?

HÉBERGERS



Félixe Gugun-Fras



Philippe Gossart



Dominique Collaert

Bonne saison mais le MANQUE de NEIGE a annulé la fréquentation au delà du 15 mars



Nous on va ailleurs s'il n'y a pas de neige



heureusement il y a déjà la diversification dans le Queyras

avec un ski, au lieu de raquette, on a marché !

LOUEUR



Sylvain Monnet

année catastrophique !

Comment maintenir l'emploi dans ces conditions ?

ECOLE DE SKI



Marielle Bonard

excellente saison pour les enfants

pas pour les adultes !

je pense que le forfait journée est trop cher € € €



trop cher !

SKI NORDIQUE



Dominique Moulins, Président de la COM COM

activité sous perfusion

Fréquentation record

Complémentarité avec l'alpin à conserver



ARTISANS



Caroline Blanc-Debrune

+ 30% en début d'année

Clientèle locale et extra locale qui vient à la journée

On est super positif pour l'avenir !



FRI GO QUEYRAS

c'est beau mais c'est loin

DESTINATION QUI SE MÉRITE

FAIBLE INTERMEDIATION DES OFFRES

on ne remie pas nos marges!

TOTEM POINTS FORTS

Diversité des activités

ESPACES NATURELS

ENTRETIEN DES PISTES

Plusieurs sites

COMPLEMENTARITÉ des OFFRES ALPINES

STATION VILLAGE ARCHITECTURE REMARQUABLE

FONDS DE COMMERCE FAMILIAUX

Chez nous, c'est comme nous, Unique!

et pas standardisé!

≠ TOURISME DE MASSE

TOTEM POINTS FAIBLES

ou EFFORTS ou AMÉLIORATION

le Queyras c'est cool!

ÉROSION et VIEILLESSEMENT de LA CLIENTÈLE

VIEILLESSEMENT des INFRASTRUCTURES

VOLUME LITS FROIDS IMPORTANT

PERTE DE LITS MARCHANDS

MISE AUX NORMES

GAMME CLIENTÈLE ≠ HÉBERGEMENT

MOBILITÉ + MULTISITES

HÉBERGEMENTS INSUFFISANTS pour SAISONNIERS

PRIX FORFAIT NON FLEXIBLE

↓ NOTORIÉTÉ

DÉFAUT DE VISIBILITÉ

Queyr... quoi?

Paradoxes

IL FAUT DES PARTIS PRIS et faire des CHOIX FORTS!

...alors que vous avez des MARQUEURS FORTS, NON REVENDIQUÉS (NI ASSUMÉS)

sur lequel le territoire est légitime

il faut être indulgent sur ses points forts et indulgents sur ses points faibles!

ACCUEIL POUR TOUS PAS POSSIBLE!

ado 2ans Etudiant = pas d'offre

Armelle Sohléac

PROBLÉMATIQUE

acceptes tes points forts et joues à fond dessus!

QUELS SONT LES MARQUEURS FORTS QUI FONT LE CARACTÈRE UNIQUE de la destination SKIER QUEYRAS?

7 villages

4 domaines alpins

le lintage c'est naturel!

PROBLÈME des TRAVAILLEURS SAISONNIERS

logement?

avec des organisations amies pour des résidences secondaires?

il faut récupérer le Queyras y a-t-il des Ukrainiens intéressés?

OK mais comment?

Rechauffer les lits

STATION VILLAGE et ski alpin

Package

FORFAIT tout compris ski alpin + rando...

accueil des salariés?

ambassadeur

CLIENTÈLE ACTUELLE

sensibles espaces préservés à taille humaine

Neige et DOMAINE vierge

itinéraire ludique et péda

diversification infrastructures de glisse

PROXIMITÉ NATURE & RANDO

hauts sommets

Package de nos valeurs

Circuit à thèmes

COLS D'ALTITUDE DAMES

RETOUR D'EST

le promouvoir quand ça arrive!

PARC NATUREL

STATION

PARCOURS GEO CATCHING

Novette

ESPACE RANDO et RAQUETTE

HISTOIRE DE LA REMONTÉE MÉCANIQUE 1937

Fluidité sur les pistes

Plateforme covoiturage

Réservation Navettes

le « QUEYRAS » (et non « la vallée »)

ACTIVITÉS SPORTIVES

élargissez vos pratiques!

ceci amène à n'héberger pas

POTES DE MARMOTS en hiver!

DÉCONNECTION! avec un service de qualité

Fait exprès!

je commence par le désagréable!

je constate un DÉFAUT de POSITIONNEMENT

ALORS QUE: AH! le Queyras! (10th de route) FOR EVER touriste

mais j'ai peur de ne pas avoir de clients!

mais non! ok tu laisses tomber le grand luxe... mais tu gagneras de la visibilité et donc des clients!



allez y à fond!

Faites une offre qui est PROPRE au QUEYRAS!

confiance! Revendiquez et acceptez N'ayez pas peur d'être la MEILLEURE VERSION de vous-même!

TENDANCES Touristiques des 10 PROCHAINES ANNÉES

1) Tourisme d'espace ≠ Tourisme de masse

2) monde fluide

Problématique de la mobilité Solutions EXISTENT! Mobilité douce spécialisée dans les territoires de Monts

3) L'HYPER TOURISME exemple: hyper déconnexion ou hyper connexion

il faut choisir!

4) MONDE PRO MONDE PERSO de plus en plus poreux

Abrs? Connexion ou Déconnexion?

5) GREEN WASHING ≠ GREEN TOURISM + SENS (de l'accueil)

7) TOURISME DE L'URGENCE QUAND ADAPTER SON ECONOMIE au CHANGEMENT CLIMATIQUE?

6) MICRO-TOURISME (= GIGANTISME) Revenons à l'essentiel!

8) TOURISME RÉGÉNÉRATIF

construire l'offre avec le visiteur (personnalisation) du séjour

Joëlle La Petite Auberge Peut-être que la base c'est s'occuper de la population qui vit à l'année!

Quelle passion! Michel Mourioux, Président de L'O.T.

Valérie Garcin-Eymond, Présidente des Remontées Mécaniques La balle est maintenant dans notre camp!