

Panorama du tourisme local

Synthèse des diagnostics et des état des lieux effectué dans le cadre de la rencontre "Tourisme, et demain?" porté par le Média des Acteurs le lundi 23 Mai 2022

Contexte de cet État des lieux:	1
Le tourisme, les touristes	1
L'historique du tourisme local	2
Les différents types de tourisme	3
Les compétences tourisme	4
5. Les acteurs du tourisme	5
5.1 Les acteurs principaux:	5
5.2. Mais aussi les petits acteurs locaux	7
5.3. Aussi habitants de territoire touristique (usagers...)	7
6. Encart sur le tourisme équitable	8
7. Le(s) profil(s) des touriste et son évolution	8
8. Les enjeux du tourisme local	9
9. Evolution des types d'offres	10
Conclusion/ouverture: comment habiter un territoire touristique?	11

Contexte de cet État des lieux:

- **objectif de cette présentation:** culture commune (entre nous, puis pour le grand public) sur ce que l'on entend sur le tourisme, ses publics, ses acteurs et son évolution sur notre territoire.
- **contenu:** recherche en ligne, synthèse des concertations locales et entretiens avec des acteurs locaux de la thématique
- **territoire:** Nord des Hautes-Alpes (Briançonnais, Pays des Ecrins, Guillestrois, Queyras, Embrunais)
- **point de vigilance:** pas de responsabilité scientifique, peu de données quantitatives mais plutôt retour qualitatif et subjectif suite à notre enquête pour cette rencontre du 23 mai.

1. Le tourisme, les touristes

- **Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)**, le tourisme est un « phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires »
- **En bref**, il s'agit des activités personnelles (de loisirs, de découvertes, etc.) ou professionnelles, pratiquées par le touriste: celui qui vient en séjour, en dehors de son environnement habituel.
- **Le touriste est:**
 - vacancier,

- travailleur en déplacement,
- résident secondaire aussi!

2. L'histoire du tourisme local

Traditionnellement économie agricole avec terroir difficile, peu productif, souvent autarcique
Avec migration saisonnière, voire définitive selon les époques

XIX^e siècle : amélioration des moyens de communication.

1884 : arrivée du train à Briançon. Introduction d'une économie d'échange + développement des circuits d'autobus : Route des Alpes PLM (hotel au Lautaret)

Ce qui entraîne :

- Disparition de l'agriculture. Le briançonnais devient après-guerre la région la moins agricole du département : attirance vers des emplois mieux rémunérés (ESF – station de ski – secteur du bâtiment), emprise des constructions touristiques
- Déclin du secteur secondaire : Usine de soie à la Schappe (Briançon), Charbonnage
- Reste le secteur du bâtiment : reconstructions d'après-guerre, constructions touristiques
- *Hypertrophie du secteur tertiaire : commerces, services, administrations, et tourisme

En 1992 : 76,5% de la population du département est concernée par le tourisme

Tourisme : 1^{ère} activité des Hautes-Alpes, principal moteur économique

Quelques dates :

- Début de l'alpinisme (env 1860) : les classes bourgeoises, les étrangers (Anglais), emmenés par les paysans chasseurs, qui connaissent bien la montagne
- Création du CAF et de la STD : fin XIX^e
- Début du ski (env 1910) : l'armée a créé une situation particulière avec 1300/1500 hommes en permanence.
- 1900-1980 : industrie hydraulique qui favorise le développement de l'industrie / Pechiney
- 1907 : Concours international de ski à Montgenèvre – Création d'une école normale de ski
- 1930 : Hôtel pour touristes à Montgenèvre (gotha parisien) – 1935 : premier remonte-pente
- 1936 : Congés payés (tourisme de masse)
- 1936 : début du tourisme social (colos, groupes), tourisme de santé sur le Briançonnais
- 1937 : engagement du Conseil Départemental à Serre-Chevalier qui croit à cette manne économique
- 1941 : inauguration du téléphérique de Chantemerle
- Après-guerre : Développement de Serre-Chevalier, en 3 sites séparés + Tourisme populaire : UCPA, Auberge de Jeunesse ...
- 1961 : Plan Neige : recensement des sites propices à l'installation de stations (développement de sites existants ou création de toutes pièces (Puy st Vincent, Superdévoluy)
- A partir de 1970 : création des parcs naturels
- Engagement à nouveau du Conseil Départemental dans le plan neige
- La production laitière était pour l'export, du coup aujourd'hui manque de spécialité locale

Aujourd'hui :

- Développement des loisirs tous azimuts : Tourisme Terre – Eau – Air
- Engouement pour la montagne l'été : alpinisme, randonnée, sports eaux vives, escalade, équitation, spéléologie, tennis, plan d'eau, parapente ...
- Engouement pour la montagne l'hiver : ski alpin, ski nordique, ski de randonnée, circuit de glace, patinoire, raquettes, etc.
- Recherche soleil et nature – PNE

Conclusion: le territoire a toujours été un endroit de flux

- ex: Ailefroide/pré de Madame Carles reconnus à l'échelle européenne (escalade, alpinisme)
- **tourisme culturel:** activités liées aux patrimoines bâtis, histoire chargée (particulièrement sur notre territoire) liée au contexte géopolitique et aux frontières
ex: tourisme culturel lié au patrimoine bâti avec nos forts Vauban (Mont Dauphin, classé UNESCO)
ex: tourisme culturel lié à l'art, (Briançon: ville d'art et d'Histoire reconnue par le ministère de la culture)
ex: tourisme événementiel (festivals etc)
- **tourisme durable ou éco responsable:** offre touristique avec une conscience écologique et l'objectif d'avoir un impact écologique moindre. Il s'appuie notamment sur le patrimoine et sur le tourisme culturel, mais aussi sur le patrimoine naturel et des activités de protection ou de sensibilisation à l'environnement.

4. Les compétences tourisme

- **À l'échelle des Communautés de Communes:** La compétence en matière de tourisme reste une compétence partagée entre l'ensemble des collectivités : bloc communal, département, région. En application de la loi NOTRe du 7 août 2015, la compétence "tourisme" est transférée au niveau intercommunal. Plus précisément, il s'agit de confier aux EPCI « la promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme ».
- **A l'échelle du Département:** ADDET 05 – Agence Départementale de Développement Économique et Touristique des Hautes-Alpes qui a pour mission la promotion du tourisme sur les Hautes-Alpes
- **Les compétences sont:**
 - promotion et valorisation des offres et des acteurs du tourisme
 - structuration de l'offre
 - communication et information auprès des touristes
- **Cas spécifique des stations / communes :** une station de ski sur le territoire d'une commune donne à cette commune la reconnaissance de station de tourisme -> elles gardent leurs propres OTs.
- **Conclusion:** enjeu du périmètre de l'OT est important = > pouvoir d'agir sur son tourisme local (promotion, identité propre, valorisation)
- **Listing des Communautés de Communes et des Offices du Tourisme**

Les Communautés de Communes	Leurs OT
CCB	OT Hautes-Vallée (association)
CCPE	OT Pays des Ecrins (association)
CCGQ	OT Guillestrois-Queyras (EPIC)
CCSP	OT de Serre-Ponçon (association)
Territoires	Autres OT
Communes de Briançon, Saint Chaffrey, La salle les Alpes, Monetièrs-les-Bains	OT Serre-Chevalier Vallée (EPIC)
Commune de Montgenèvre	OT de Montgenèvre (EPIC)
Commune de Risoul	OT de Risoul

	(EPIC)
Commune de Vars	OT de Vars (association)
Commune des Orres	OT des Orres (EPIC)

5. Les acteurs du tourisme

- tous concernés, tous types d'acteurs, tous types de thématique

Nous vivons un territoire touristique par excellence - depuis 1884 (ouverture de la ligne de train jusqu'à Briançon, sur la ligne Paris-Lyon-Marseille), l'activité touristique du territoire ne cesse de croître. Que l'on travaille directement ou indirectement avec des touristes, nous pouvons participer de près ou de loin au secteur touristique ou du moins à **l'attractivité du territoire**.

5.1 Les acteurs principaux:

- Les stations de ski alpin



extrait de www.hautes-alpes.net, site de l'ADDET 05

Briançonnais:

- La Grave-La Meije
- Serre-Chevalier
- Montgenèvre
- Station village du Chazelet
- Station village de Névache

Pays des Ecrins

- Puy Saint-Vincent
- Station village de Pelvoux-Vallouise

Guillestrois-Queyras

- Vars-Risoul La Forêt Blanche
- Les Orres

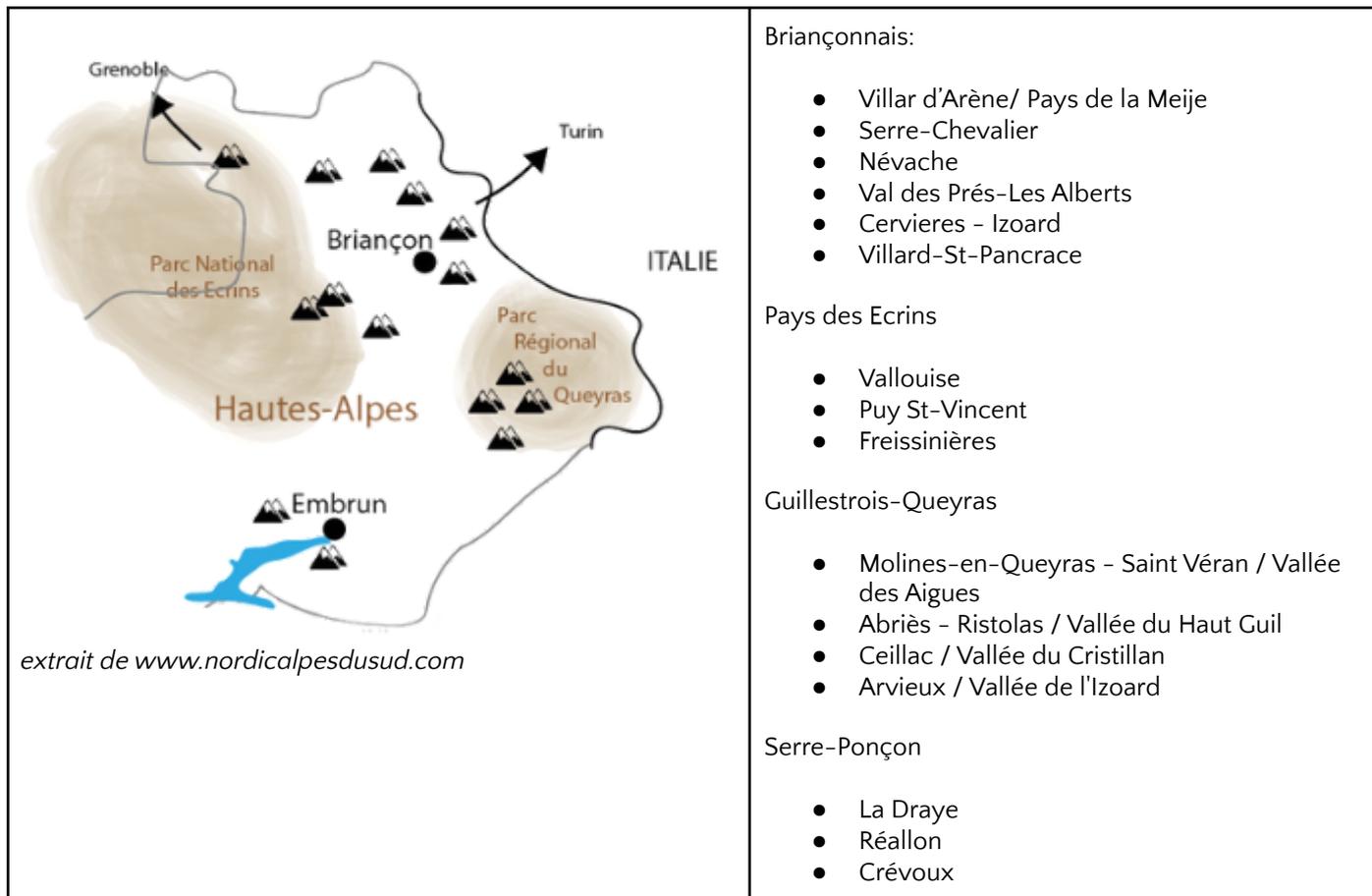
Serre-Ponçon

- station village de Réallon
- station village de Crévoux

- Les opérateurs de remontées mécaniques

- Privées avec délégation de service public avec accord
ex: La compagnie des Alpes à Serre-Chevalier
- Régie SEM - communal
ex: Montgenevre

- Les domaines nordiques



- **Les Parcs:** politique, modèle économique, stratégie et objectifs différents
 - Parc Naturel Régional du Queyras
 - Parc National des Ecrins
- **Les Syndicats**
 - SNAM : Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne
 - SNGM : Syndicat National des Guides de Montagne
 - SNGRGE : Syndicat National des Gardiens de Refuge et Gîtes d'étape
 - SNMSF : Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
- **Les Fédérations**
 - ADN Tourisme: Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
 - FROTSI PACA : Fédération régionale des offices de tourisme de Provence-Alpes-Côte-d'azur
 - FFCAM : Fédération française des clubs alpins et de montagne
 - FFME : Fédération française de la Montagne et de l'Escalade
 - Nordique Ski
- **Les centres de formations:**
 - LE CRET - de la CCI 05 - Centre régional et Européen du Tourisme de la Chambres des Commerces et de l'Industrie des Hautes-Alpes
 - CRFCK - CENTRE RÉGIONAL DE FORMATION CANOË-KAYAK (ski et kayak)
 - EMBRUN - BEP double qualification (bois, moniteurs de ski)
- **Les hébergeurs** - hôtels, opérateurs touristiques, gîtes collectifs et privés, chambres d'hôte (l'échelle est très large!)

- Focus sur **les auberges de jeunesse**: La Citadelle (Briançon), Auberge de Jeunesse du Bez (La Salle-les-Alpes), Auberge de Jeunesse Entre Guil et Mets (Guillestre)
- **Les restaurateurs** – aussi bien un restaurant gastronomique que le kebab / saisonnalité des ouvertures peut être pénalisante pour les habitants
- **Les bars/café/boîtes**: (Gogo Café, Le Chazelet, La Grotte, etc. – certains saisonniers et quelques-uns à l’année
- **Les commerces généraux / spécialisés** – supermarchés, boutiques de vêtements, etc. Les pics de saison font qu’en tant qu’habitant, on a peu envie d’aller faire ses courses
- **Les acteurs du sport** : qui proposent des prestations de service (bureau des guides, guides indépendants, écoles de ski, etc) – on est nombreux en tant qu’habitants à exercer les métiers de sport
- **Les infrastructures sportives** : acteurs qui gèrent les infrastructures touristiques (remontées mécaniques, pistes ski nordique, aires d’atterrissage parapente, etc etc) – on est nombreux à en profiter!
- **Les services de transport** – SNCF, autocars (Resalp, Rignon, Audier, etc...)- la saisonnalité des transports est pénible pour les habitants
- Les structures de la culture et du patrimoine (services communaux, théâtre, cinémas, concerts, assos culturelles, médiathèque, etc.)
- **Les infrastructures d’information** : monopole de l’information touristiques par les OT
- **Les structures de santé**: 1 hôpital, les pharmacies, les kinés, les médecins spécialisés (et notamment autour du sport et de la traumatologie)

5.2. Mais aussi les petits acteurs locaux

- accompagnateurs en montagne
- artisans d’arts
- épicerie fines
- ressourceries et autres boutiques de seconde main
- agriculteurs: producteurs dont les ressources dépendent de la saison touristique, mais aussi acteurs de pédagogie à l’environnement/l’agriculture via des animations.
- associations
 - de nature et de sensibilisation
ex: la LPO qui gère la réserve naturelle des Partias ou l’association Educ alpes, éducation en l’environnement et avec des classes transplantées, classes vertes et classes de neige
 - culturelles et événementielles
ex: Altitudes Jazz Festival de l’asso des Décablés
 - associations sportives
ex: le Mondial de l’escalade à Briançon
 - associations d’acteurs
ex: Association des refuges des Hautes Alpes
- mais aussi nous tous habitants locaux qui accueillons nos familles ou nos amis et orientons vers les formes de tourisme(s) liées à nos convictions.
- habitants!!
- touristes!!!

5.3. Aussi habitants de territoire touristique (usagers...)

Nous sommes consommateurs des infrastructures de sports d’hiver, nous profitons du balisage des chemins de randonnée, nous faisons nos courses chez Décathlon orienté sports de montagne, nous sommes contents d’avoir plus de navettes dans les vallées en haute saison, nous ne sommes pas contents quand les magasins et les restaurants ferment en intersaison...=> nous sommes aussi usagers

comme les touristes des infrastructures et des activités touristiques. **Nous faisons vivre ce secteur qui nous fait vivre.**

6. Encart sur le tourisme équitable

- **Différents types de tourisme équitable :**
 - tourisme solidaire
 - tourisme durable
 - tourisme éco-responsable
 - slow-tourisme
 - ...

- **Principes du tourisme équitable :** Voyager en petit groupe, la rencontre et l'échange, respect des populations et de leur culture, être accueilli chez l'habitant ou par un hébergeur local, favoriser l'économie locale, respecter l'environnement et la biodiversité, financer des projets sociaux ou des projets de développement local.

- **L'ATES** (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire) est un réseau professionnel d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable et solidaire. Créée en 2006, agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), l'ATES regroupe plus de 30 producteurs de voyages, opérateurs de tourisme en France et membres associés, tous engagés pour faire du tourisme un levier de développement et de solidarité avec les populations et les acteurs locaux. Reconnue en France et à l'international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, elle définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de respect, de rencontres et d'échanges avec les peuples, les savoir-faire et les cultures d'ici et d'ailleurs. L'ATES définit, anime et délivre le Label Tourisme Équitable qui garantit les pratiques des opérateurs dans le respect de la Charte du Tourisme Équitable et Solidaire.

- **Labels (exemples) :** Accueil Parc naturel régional, Accueil Paysan, Bienvenue à la ferme, Bio Hôtels, Campings La Via Natura; Campings Sites & Paysages, Certification Agir Pour un Tourisme Responsable (ATR); Charte Authentic BB, Charte Qualité Accueil, Chouette Nature, Clévacances, Qualification Environnement, Ecogîte, Ecolabel européen, Gîtes Panda, Green Globe, Hôtels au Naturel, Huttonia, La Clef Verte, Lauréat Ecorismo, Rando Accueil, Réseau Association Française Ecotourisme (AFE), Réseau Ethic Etapes, Station Verte

- **Quels intérêts de se faire labelliser?** -> réseau, contrôle de qualité, visibilité

- **Acteurs/sites du tourisme durable de notre territoire (exemples) :** Les baignades BIO de Serre Chevalier, Ecogîtes de Serre Chevalier, etc.

7. Le(s) profil(s) des touristes et son évolution

- **évolution des types de touristes:**
 - séjours de + en + courts (avec les RTT et les locations des hébergements de + en + flexibles)
 - Types Classes Supérieures Professionnelles supérieur, + urbain,
 - autour des activités en montagne: de + en + de jeunes, sans connaissances ni équipement adaptés, séjours plus courts, sans voiture, + flexibles
 - vers le tourisme de proximité: "En Paca aussi, le tourisme de proximité s'est bien développé depuis 2020. Les touristes locaux au pouvoir d'achat important, qui jusque-là cherchaient un dépaysement en allant loin de chez eux, se sont rendu compte, avec la pandémie, qu'il y avait une offre haut de gamme à deux pas de là."
 - les thématique de prédilection: gastronomie, nature, sport ou encore écologie
 - Clientèle étrangère en PACA: Angleterre, Belgique mais aussi États-Unis et Canada.
 - ex: +20% de taux de réservations pour cet été en PACA par rapport à 2019

- ex: Arrivé de l'offre touristique d'itinérance: couple, seul ou groupe d'amis mais peu de famille
- **Conclusion:** pas de généralité possible, pas de profil type du touriste car diversité de types d'acteurs liées à la diversité des offres et des activités touristiques proposées

8. Les enjeux du tourisme local

- **synthèse** des enjeux du tourisme local suite aux concertations et des entretiens avec les institutions locales (visio de préparation de l'atelier avec les Communautés de Communes et Offices du Tourisme + synthèse des EGTMM locaux)

LES MANQUES	LES IDÉES D' ACTIONS
informations sur les aides et leviers d'actions	Point d'infos de l'animation Tourisme du Média des Acteurs
	Dossier "Tourisme" de la Revue du Comptoir
	cartographie des structures d'accompagnement dans le domaine du tourisme
lieux de rencontre et de mise en réseau vers la coopération	Point d'interconnaissance de l'animation Tourisme du Média des Acteurs
	Animation territoriale par le PETR du Grand Briançonnais
LES ENJEUX	LES IDÉES D' ACTION
Environnement: changement climatique, enjeu de sensibilisation et enjeu de protection	aller à la rencontre physique du touriste pour informer et sensibiliser
Clientèle: la gestion des flux, la conciliation des usages, l'évolution des attentes, l'évolution des types de clientèle	
Emploi: recrutement de saisonniers Pas moins de 40 000 employés manquent à l'appel pour cet été 2022, dans la restauration et l'hôtellerie. en PACA	des formations innovantes et pluri-métiers
	Comité régional de tourisme: campagne "On a tous besoin de vous". Il revalorise les salaires et surtout redore l'image des métiers du tourisme + une charte du bien-être au travail, signée par 200 hôteliers (2 jours de repos consécutifs, au moins 1 week-end/mois)
Mobilité: transport des touristes, mobilité des habitants	un outil agrégateur des informations entre les offres de mobilité
	un outil (information, juridiction, etc.) pour coordonner les déplacements pour les livraisons

	et les transports de personnes... ou des navettes privées des socio-pros
	événement fédérateur "Un jour sans ma voiture"
Habitat: logement des saisonniers, lits froids ex: les Hautes-Alpes ont plus de 44% de résidences secondaires, le plus fort taux en France. Ça pose des problèmes et des manques au niveau des logements collectifs et d'Hôtels, des phases d'ouvertures des services/activités saisonnières, des manques de logements résidences principales et saisonniers.	
Juridiction: activités de pleine nature	

9. Evolution des types d'offres

Une montagne durable, vivante et habitée	
LES OBJECTIFS	LES IDÉES / ASPIRATIONS
Cohésion de l'offre touristique	Une communication visuelle et commune sur le Nord des Hautes-Alpes
Développement du tourisme 4 saisons	
Transition du tourisme: développement de l'écotourisme	Créer un référentiel "projet de transition en montagne"
Un territoire touristique habité à l'année	

- L'offre touristique - et la fréquentation touristique - changent depuis des années et encore plus après la crise sanitaire du Covid-19.
- **Tourisme 4 saisons:** Les stations commencent à mettre en avant les activités multi-saison (printemps, été, automne) : la randonnée accompagnée, les circuits VTT, les parcours vélo, l'escalade, mais aussi l'offre culturelle qui est adressée aussi bien aux habitants qu'aux touristes. S'appuyer sur cette logique permet aux acteurs du tourisme de sortir de la grande dépendance de la fréquentation en saison uniquement et peut aider à l'intégration des habitants et des résidents secondaires.
 - ex: Label Qualité Tourisme - projet Alcotra: différencier l'offre et développer la coopération inter-régionale
 - ex: Diagnostic "Climat énergie" PNRQ: préparer l'avenir face aux changements climatiques
- En parallèle, des nouvelles formes de tourisme apparaissent sur le territoire (elles sont nouvelles ou bien elles renaissent) :
 - **L'itinérance** (exemple: l'Éco-Traversée des Alpes, Tour du Queyras, randonnée en autonomie)
 - **Le slow tourisme** (exemple: Auberge de Jeunesse de Serre-Chevalier qui propose une journée-découverte de la permaculture dans son propre jardin)

- **Le tourisme endogène** (être touriste sur son lieu d'habitation, accueillir les invités chez soi et faire du tourisme avec, participer à des rencontres locales, faire du camping à 20kms de chez soi)

Conclusion/ouverture: comment habiter un territoire touristique?

- **Conclusion:** tous concernés en tant qu'habitants, acteurs et quelquefois touristes, pas de frontière nette entre les types d'acteurs, pas de profil type de touriste
- **Ouverture:** Le tourisme est aussi une expérience de dépaysement par un autre regard sur les choses...(cf. Livre "Voyage autour de ma chambre" de Xavier de Maistre, visiteurs dans son propre appart...)
- **Ouverture:** On râle mais on en profite...
 - sur le touriste
 - sur les remontées mécaniques et grosses infrastructures, on râle sur cette économie
 - mais pour l'instant, c'est le gagne pain...
 - mais on est aussi usagers de ces infrastructures.
- **Ouverture:** Un territoire de choix,
 - on y revient après les études dans une autre ville,
 - on y vient par le métier
 - on vient s'y installer après l'avoir découvert en tant que touriste ou dans son enfance
 -> et on profite donc des infrastructures touristiques en tant qu'habitant

**Quel dialogue? Quels projets communautaires? Comment on coopère pour le tourisme de demain?
Quel territoire touristique préparons-nous ensemble pour demain?**