Compte-rendu de la rencontre

Sommaire

Introduction 1

Interconnaissance 1

Panorama du tourisme local 2

Le tourisme, kesako? 3

Le tourisme local 4

Les acteurs du tourisme 5

Points d'infos Illustrés 5

Coopération autour de projets 8

Conclusion / Restitution 10

NB: Illustrations en facilitation graphique par Anne Bosquet

1. Introduction

- Mise en contexte: Pour continuer le relai d'infos et la coopération autour des enjeux locaux, le Média des Acteurs propose des animations participatives sur le Tourisme.
- Objectif: créer un temps de mise en réseau et de coopération entre les différents acteurs locaux du Tourisme et avec les habitants et touristes du territoire.
- Publics cibles: associations, entreprises, institutions, collectivités et porteurs de projets qui agissent ou travaillent dans le domaine.
- Territoire: nord des Hautes-Alpes, de l'Embrunais au Briançonnais en passant par le Guillestrois-Queyras et le Pays des Ecrins.

2. Interconnaissance

500	42	26	3	6
acteurs contactés	participants	excusés	partenaires	bénévoles

Nous étions 42 acteurs locaux à se rassembler pour l'après-midi, venus depuis les 4 coins du territoire, de Monétier-les-Bains à Gap en passant par les Ecrins et le Queyras.
Il y avait une majorité de représentants d'associations locales et les acteurs étaient pour la plupart porteurs de projets en action ou en devenir.

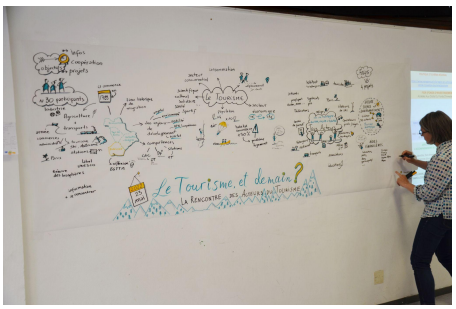
Pourquoi se retrouver ? Les participants ont dit:

3. Panorama du tourisme local

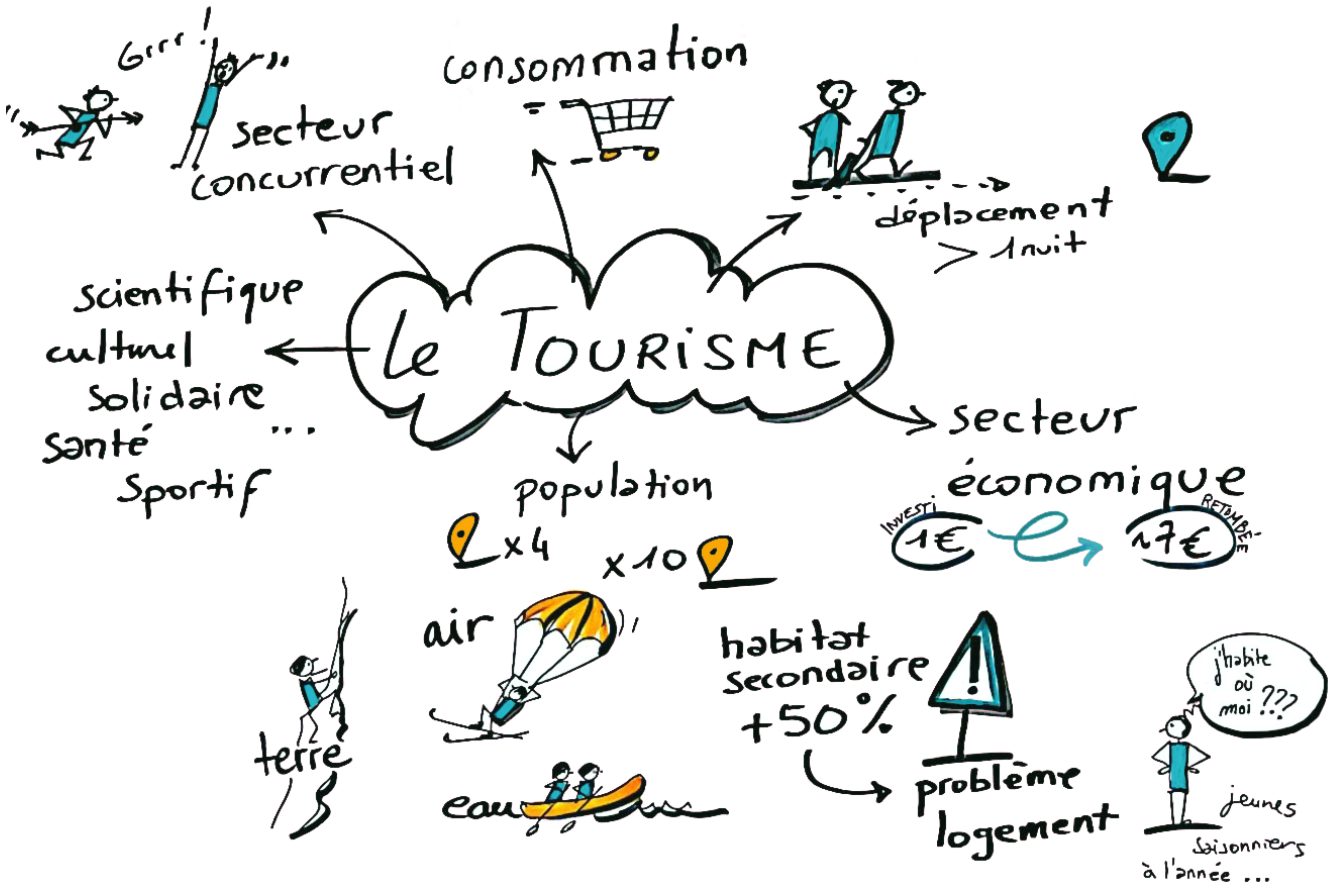
Petite présentation orale, sans prétention aucune, sur les différents états des lieux locaux à ce sujet

>> Retrouvez le panorama complet ICI

>> Ainsi que les sigles du Tourisme LA



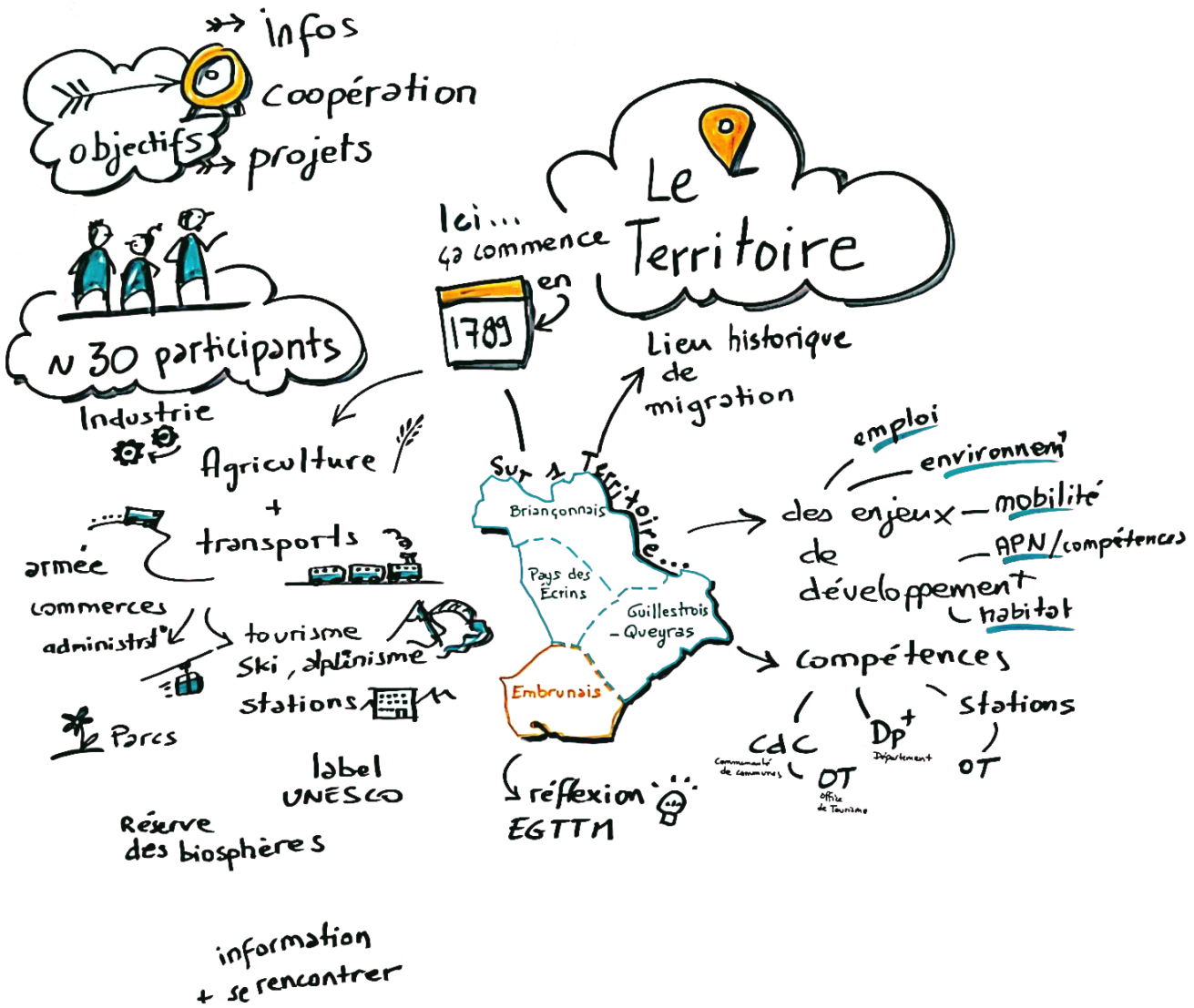
Le tourisme, kesako?



Est considéré comme touriste toute personne qui passe au moins une nuit en dehors de son environnement habituel. Il peut être vacancier, travailleur en déplacement mais aussi en résidence secondaire. Avec le développement de l'économie touristique, les habitants profitent des infrastructures touristiques sur le territoire. Manquant de moyens fiables et chiffrés, il y a presque seulement les nuités pour étudier le développement touristique sur le territoire

A chaque activité dépend son tourisme. De nouvelles activités touristiques sont inventées tous les jours et nous sommes aujourd'hui sur un territoire qui propose une diversité et une combinaison infinie d'activités touristiques. Répondant aux envies des consommateurs et des enjeux préoccupants de l'environnement, l'écotourisme et les activités à moindre impact environnemental sont en pleine croissance.

Le tourisme local



Un territoire riche de passages, d'activités et de rebondissements dans l'histoire! Le nord des Hautes-Alpes est une destination touristique depuis le XVIIIème siècle avec notamment le développement du ski et de ses infrastructures pour proposer aujourd'hui des activités touristiques tous azimuts: eau, terre et air!

Les acteurs du tourisme

La compétence tourisme est principalement portée localement par les Communautés de Communes et leurs Office du Tourisme. De grosses structures proposent des infrastructures spécialement pour le touriste (espace nordique, remontées mécaniques, etc.) mais il existe aussi une multitude d'acteurs qui travaillent directement ou indirectement dans le secteur touristique (syndicats, fédérations, centres de formations, associations, travailleurs indépendants, etc.) Que nous soyons professionnels ou habitants du territoire, nous sommes tous concernés de près ou de loin à l'économie touristique de ce territoire. En effet, un habitant peut proposer des hébergements AirBnB, accueillir de la famille et informer sur les activités, etc. Le personnage principal de cette aventure reste bel et bien le touriste en lui-même, avec sa venue, ses envies et ses activités.

Mobilité, hébergement, réchauffement climatique... les acteurs du tourisme local doivent aujourd'hui répondre aux multiples enjeux à travers un panel d'actions complémentaires; afin de parvenir à un objectif clair: **une montagne durable, vivante et habitée**

4. Points d'infos Illustrés

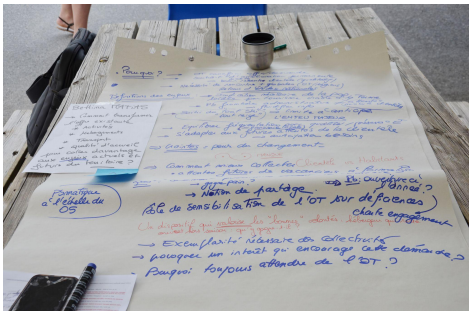
"Les clés en main pour les porteurs de projet": Quelques porteurs de projet sont venus présenter, en image et dans une présentation décontractée, leurs initiatives positives sur le territoire. Ces présentations ont été l'occasion d'échanges, notamment sur nos moyens financiers et de coopération.

LA RENCONTRE DES ACTEURS DU TOURISME

FOCUS
4 projets
PARC des ÉCRINS
Le Grand Tour des Écrins
2GR
50
54
Connais
Connais pas !
2 sentiers
+offres en complément
+ Communicat°
médias
Print Web
vidéo...
2 villages vallées
+ Financements région
+ Europe
plusieurs "Tours"
NATURE, SCIENCE et ENVIRONNEMENT
1 réseau
50 acteurs
1 carte
Tourisme scientifique
mais pas que...
éco-volontariat
sport
patrimoine
recherche
+ aller-vers
+ accompagnement
+ financement
CULTURE en CONTREBANDE
Queyras
+ 2 assos
25 j/an
Spectacle
Artistes
habitants
chorales
écoles de musique
école
+ formation
+ coopération
+ benchmark
On veut des SOUS !
AIDES FINANCIÈRES
Subventions
prêts
dons
participatif
...
Europe
France
PACA
Hautes-Alpes
Alpes
PETR
Leader
différentes portes d'entrée
différentes échelles
Tourisme
énergie
solidarité
santé
jeunesse
calendrier

Le tourisme scientifique - Exemple du Réseau Nature Science Environnement **par Sarah Ceslar, accompagnatrice en montagne et membre du réseau**
>> Vidéo de présentation >> Communiqué de presse >> Site web
Les financements européens et régionaux & Tourisme culturel - Exemple du projet de coopération "Culture en Contrebande" **par Caroline Macle, chargée de mission LEADER au PETR du Grand Briançonnais** **et par Caroline Armoiry et Clotilde Grunberg, chargées du projet "Culture en Contrebande"**
>> Diapos de présentation des aides financières >> Vidéo d'appel à musiciens pour le projet Culture en contrebande >> Site web "Culture en contrebande"
Le Tourisme Solidaire - Exemple de la Maison Bessoulie **par Audrey Klein, chargée de projet de Rions de Soleil, réalisatrice du reportage**
>> Vidéo de présentation >> Site web
L'itinérance - Exemple d'actions Parc National des Ecrins par Mathias Magen, chargé d'éco-tourisme au Parc
>> Vidéo de promotion du tour des Ecrins >> Vidéo de promotion de la marque Esprit Parc >> Site web

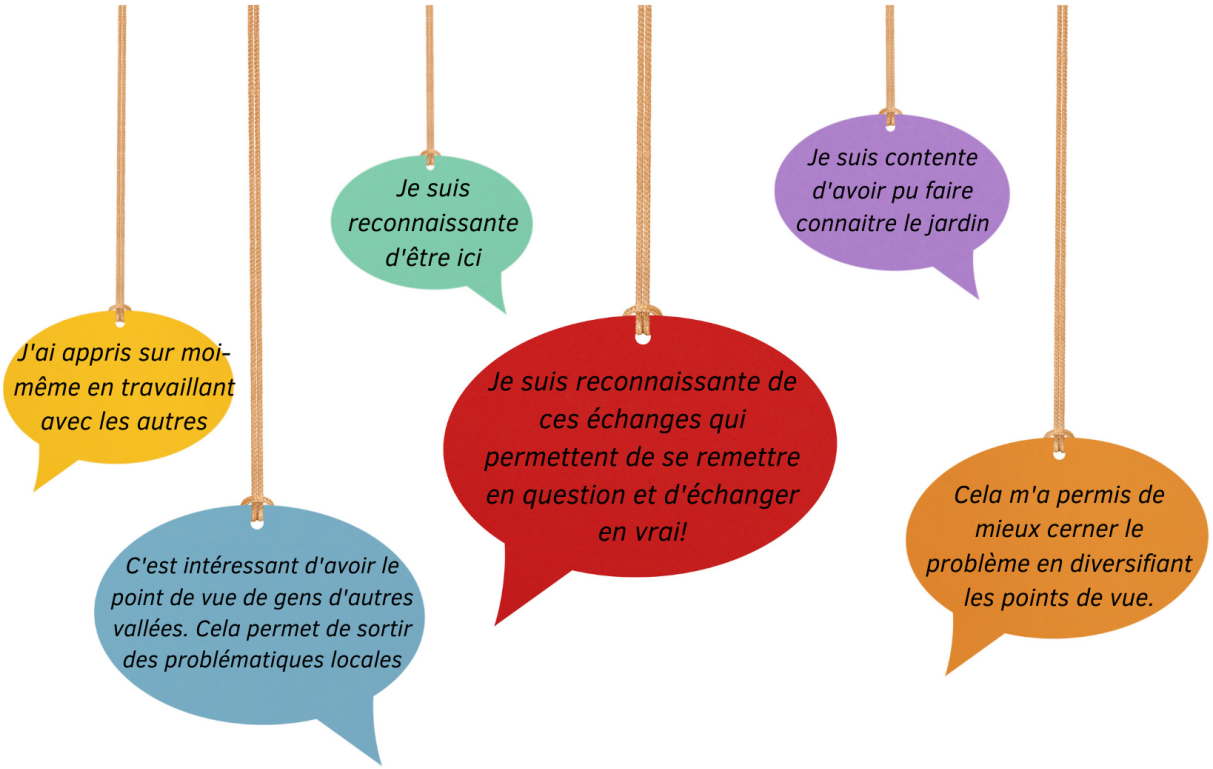
5. Coopération autour de projets



FFCAM - Refuges: phares pour l'environnement par Michel Rogeaux (bénévole)	
Problématique	Retours du porteur de projet
"Comment faire perdurer le projet dans les années à venir?" - Question du financement sur plusieurs années - Question d'organisation et d'animation sur les refuges pour un déploiement maximal	Pour le financement, 3 idées sont sorties (des nouveaux contacts de partenariat, aller vers les fondations, développer l'éco-cotisation sur les nuitées) Il est important de structurer le lien avec des formations diplômantes (facs, formations) Enfin, on pourrait aller voir les politiciens (les communautés de communes et potentiels financeurs)

Mountain Wilderness- La pédagogie à l'environnement par Anne Lozé (administratrice)	
Problématique	Retours du porteur de projet
"Comment intégrer une pédagogie à l'environnement (et en lien avec l'identité de notre territoire) dans nos activités liées au tourisme pour tou.te.s et avec convivialité?"	Prochaine étape : organiser des débuts de saison inter-sociopro avec la Communauté de Communes, avec pour discours de fond la pédagogie à l'environnement. De plus, tenter de mélanger encore davantage "les convaincus et les non convaincus".
Office de Tourisme du Pays des Ecrins - Le tourisme durable sur les Ecrins par Bettina Matias (directrice)	
Problématique	Retours du porteur de projet
Comment transformer l'offre pour coller davantage aux enjeux actuels et futurs du territoire?	Idée de faire des comparatifs avec les pays voisins. Travailler avec la Via Alpina, un autre projet présent sur la journée. Travailler sur les valeurs sûres (marche, escalade), mais aussi créer à partir d'une innovation.
CIPRA - Itinérance et trail sur la Via Alpina par Isabella Helmschrott (chargée de projet)	
Problématique	Retours du porteur de projet
"Comment peut-on faire revivre la Via Alpina aux échelles locale, régionale, nationale et internationale? "	Il faut revaloriser/revitaliser la Via Alpina et renforcer le réseau qui existe déjà. Prochaines étapes : faire identité et la communiquer, trouver des moyens financiers.
CIPRA - La sur-fréquentation des sites sensibles par Jean Horgues-Debat (président)	
>> Note de synthèse de la table	
Problématique	Retours du porteur de projet
"Quelles sont les initiatives qui peuvent lutter contre la sur-fréquentation des sites sensibles? "	Il semblerait qu'il manque des données scientifiques à ce sujet. Nous avons aussi posé la question des gouvernances de cet enjeu. Des solutions sont envisagées et plein d'idées ont été abordées. Nous avons pu clarifier différents sujets et trouver des exemples d'expériences.
La Maison de la Biodiversité du Guillestrois - Ouvrir le jardin de la tulipe par Laura Fournier (bénévole)	
Problématique	Retours du porteur de projet
"Comment attirer les habitants de Guillestre dans ce jardin saisonnier?" jardin qui pourrait être le support de formation (étudiants en université, apprentis en formation, chantiers-école?)	Plein d'idées ont été abordées (2 pages pleines!) comme faire un apéro dinatoire au jardin avec les partenaires. La communication semble primordiale pour faire connaître le jardin (développer notre présence sur les réseaux sociaux ou créer des flyers).

La coopération en action... Les porteurs de projet ont dit:



6. Restitution et spectacle

" Étant rivière, je pourrais peut-être emmener toutes les peines vers la mer ?!
Ce tatou de piton
Ouvre moi mon frère !"
Voici quelque bribes de texte qu'Amandine, bénévole et salariée du Comptoir des Assos, retient de la poésie:

"La soirée s'enchaîne sur de la poésie revendicative contée par Édition Gros Textes (des textes de nombreux artistes africains comme Aimé Césaire ou Jacques Roumain). Un très beau duo, entre activisme et nonchalance, une interprétation qui fait vibrer, des textes qui chamboulent et qui questionnent, des proverbes qui nous font rire !
On en retient la beauté des mots, leur message subliminal et toujours une envie, un intérêt, un besoin de coopération, de partage, la richesse des échanges et de l'intelligence collective, bien loin d'une « tour de silence » !"

>> Retrouvez son retour en article ICI

7. Conclusion

À travers les différents modules de l'après-midi, cette rencontre a pu faire un tour d'horizon très large des enjeux, des acteurs et des projets en cours au sujet du tourisme local. Nous avons remarqué qu'il y a différents types de tourisme et différents types d'acteurs qui doivent (et souhaitent!) travailler ensemble pour proposer une offre touristique complète et cohérente. Les associations ne sont pas en reste avec leurs diverses animations et la liberté d'entreprendre et de se rassembler. L'objectif final est bien une montagne durable, vivante et habitée. Pour cela, nous devons revoir notre copie et nos méthodes de conception des offres touristiques. Le développement du tourisme 4 saisons, de l'inter-modalité et de la transition du tourisme... Le secteur touristique est partie prenante de notre histoire

et de notre actualité locale. Plus largement qu'une simple économie, il doit être réfléchi de manière globale à travers une dynamique économique et sociale implantée sur notre territoire et s'appuyant sur ses spécificités.

De cette rencontre, sont ressorti quelques dénominateurs communs aux projets en émergence:

- Le nerf de la guerre reste les finances et la question de la pérennisation des bonnes idées au-delà des premières aides financières. Comment inscrire nos actions et belles initiatives dans le long terme et en fonction des besoins des territoires?
  -> Caroline Macle a pu nous éclairer sur les différentes aides de l'Etat et de la Région. Au porteur de projet d'aller maintenant toquer aux bonnes portes.
- un projet a toujours des besoins grandissant de créer son univers de contact pour grandir et se transformer. La mise en réseau permet de développer la culture de la coopération: apprendre à faire ensemble.
  -> Cette rencontre a été l'occasion de nouer de nouveaux partenariats et d'appuyer ce besoin d'interconnaissances et d'échanges de ce type sur le territoire!
- Une bonne communication est indispensable pour faire connaître les projets et rassembler les forces vives autour. Nous pointons que pour chaque thématique abordée lors des ateliers thématiques, la question de la gestion et de la diffusion de l'information est importante: elle donne le pouvoir d'agir en tout état de cause et permet de connaître les bonnes personnes pour avancer sur les projets. La communication se joue aujourd'hui sur différents terrains et canaux, notamment numérique et doit être le plus précisément ciblée pour toucher ses publics.
  -> ce constat nous conforte, équipe du Média des Acteurs, à continuer nos animations autours des enjeux et des acteurs du territoire!

Les participants sont reconnaissants pour cette rencontre qui a été l'occasion d'en apprendre plus sur les enjeux du tourisme,de présenter ses projets, d'ouvrir les horizons et d'apprendre à travailler ensemble. Les différents temps d'animations ont permis de soutenir des projets grâce à l'intelligence collective. En accompagnant quelques projets, cette rencontre a permis d'aider tous les participants car c'est par la discussion concrète que l'on s'inspire,que l'on récolte des idées et que l'on noue des partenariats.