

Restitutions



COMPTE-RENDU DE L'ATELIER

**NOUER DES PARTENARIATS
LOCAUX AUTOUR DE
L'ALIMENTATION**



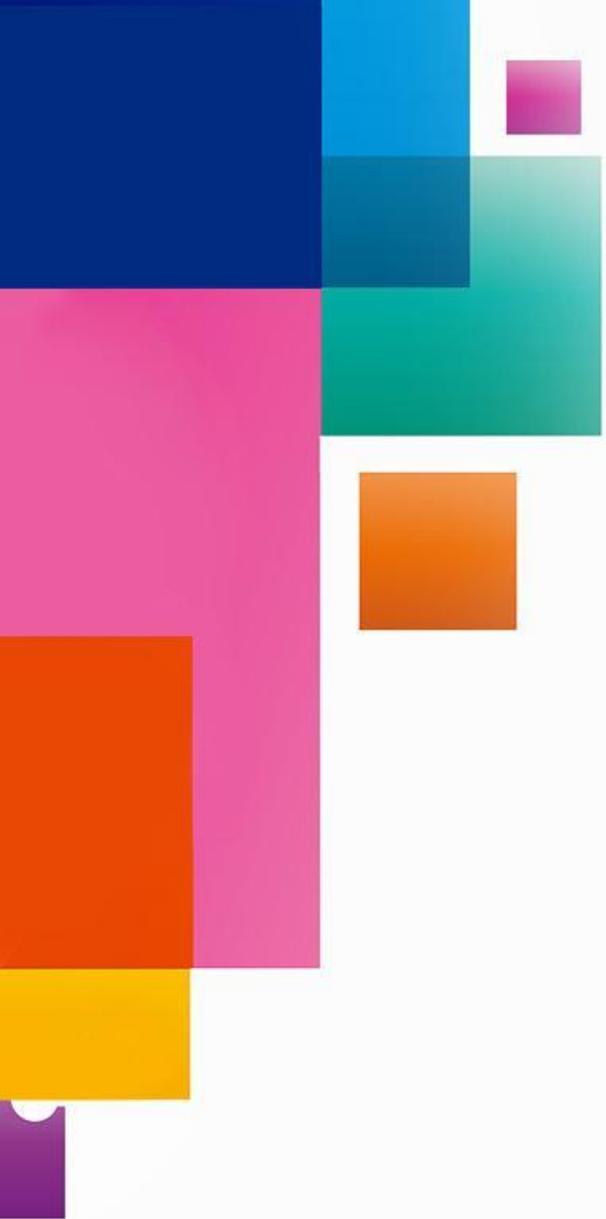
**ATELIER PARTICIPATIF A DESTINATION DES ACTEURS
ET PORTEURS DE PROJET LOCAUX**
BRIANÇONNAIS|ÉCRINS|GUILLESTROIS|QUEYRAS

**VENDREDI
22
NOVEMBRE**

Centre Socio-Culturel - Espace Saint Jean
L'Argentière-la Bessée
(rue Saint Jean)

9H - 13H





Restitutions des tables thématiques

1. Foncier &
agriculture locale

2. Circuits courts &
économie circulaire

3. Zéro gaspillage

4. Démocratie
alimentaire
place des citoyens
& assos

1. Foncier et agriculture locale : état des lieux

Etat des lieux

- ✓ Difficulté à trouver des terres (morcellement, nombreux propriétaires...)
- ✓ Difficulté de la transmission
- ✓ Perte de l'autonomie alimentaire
 - Abandon des jardins par les particuliers
 - Peu de maraîchage, activité principale = élevage
- ✓ Peu d'agriculteurs
- ✓ Offre locale insuffisante

Atout/ Opportunités

- ✓ Attente sociétale de circuits courts, fort dynamisme citoyen local
- ✓ Climat très bon : peu de pollution, soleil, eau
- ✓ Structuration filières : abattoir, fromageries
- ✓ Porteurs de projets et actifs en place
- ✓ Structures locales de commercialisation

Menaces

- ✓ Urbanisation – tourisme : perte de terres / spéculation
- ✓ GMS / grande distribution : transport, perte de valeur, emballages, perte de la relation producteurs, perte de lien social
- ✓ Changement climatique : visible sur le terrain
- ✓ Question de la propriété, patrimoine privé versus bien commun
- ✓ Déprise agricole, fermeture des milieux, disparition des canaux, des terrasses
- ✓ Faible portage politique des questions agricoles

1. Foncier et agriculture locale : objectifs & actions

Objectifs	Actions
Revaloriser les jardins	<ul style="list-style-type: none">● Créer jardins partagés, organiser un concours de jardins, mettre en réseau les acteurs gravitant autour de l'agriculture/jardinage (jardiniers, agriculteurs, structures qui gèrent les jardins partagés)
Développer le maraîchage, diversifier les cultures (chanvre, etc.)	<ul style="list-style-type: none">● Adapter la surface minimale d'installation au contexte pédoclimatique / montagnard : plus petite Surface minimale d'installation adaptée au contexte montagnard et au type d'agriculture envisagée● Projet de boucle alimentaire de Briançon (PETR) : réaliser le projet pilote, puis capitaliser & diffuser● Développer les semences paysannes
Développer les interfaces producteurs/consommateurs pour sortir du militantisme	<ul style="list-style-type: none">● Cueillir chez le producteur● Lien avec associations des jardins partagés (achat semences paysans locales)
Saisir l'opportunité des élections municipales	<ul style="list-style-type: none">● Pousser les élus à mettre en place l'outil « biens sans maître » pour libérer du foncier à vocation agricole● Protéger les terres agricoles (PLU ZAP Réserves foncières)● Valoriser le travail des agriculteurs et des jardiniers : organiser une fête des jardins● Dépasser l'entre-soi : pédagogie / communication

2. Circuits courts & économie circulaire

Forces

- ✓ Peu de population -> Lien plus facile
- ✓ Diversité
- ✓ Dynamisme individuel et collectif
- ✓ Filières lait + viande

Risques

- ✓ Changement climatique et sociétal
- ✓ Augmentation de l'urbanisation

Quel futur?

- ✓ + de liens
- ✓ Connaissance de la terre
- ✓ « Autonomie »

Faiblesses

- ✓ Montagne (isolement, climat)
- ✓ Saisonnalité

Opportunités

- ✓ Révision des PLU – SCOT
- ✓ Biens sans maîtres

Qui fait quoi?

- ✓ Formation / éducation de la restauration collective
- ✓ « Box » dans les communes
- ✓ Interconnaissance (prolonger cette matinée...)
- ✓ Association qui prenne le temps de vendre les productions (magasins de consommation?)



2. Circuits courts & économie circulaire

Livraison

Producteurs vers clients

=> Solutions logistiques pour petits organisations locales pour moyen humain / saison / réseau routier

Approvisionnement en produits locaux

=> Regrouper les produits à acquérir

Point de vente / collecte

=> Définir la meilleure organisation entre producteurs
=> Utiliser la vente en ligne

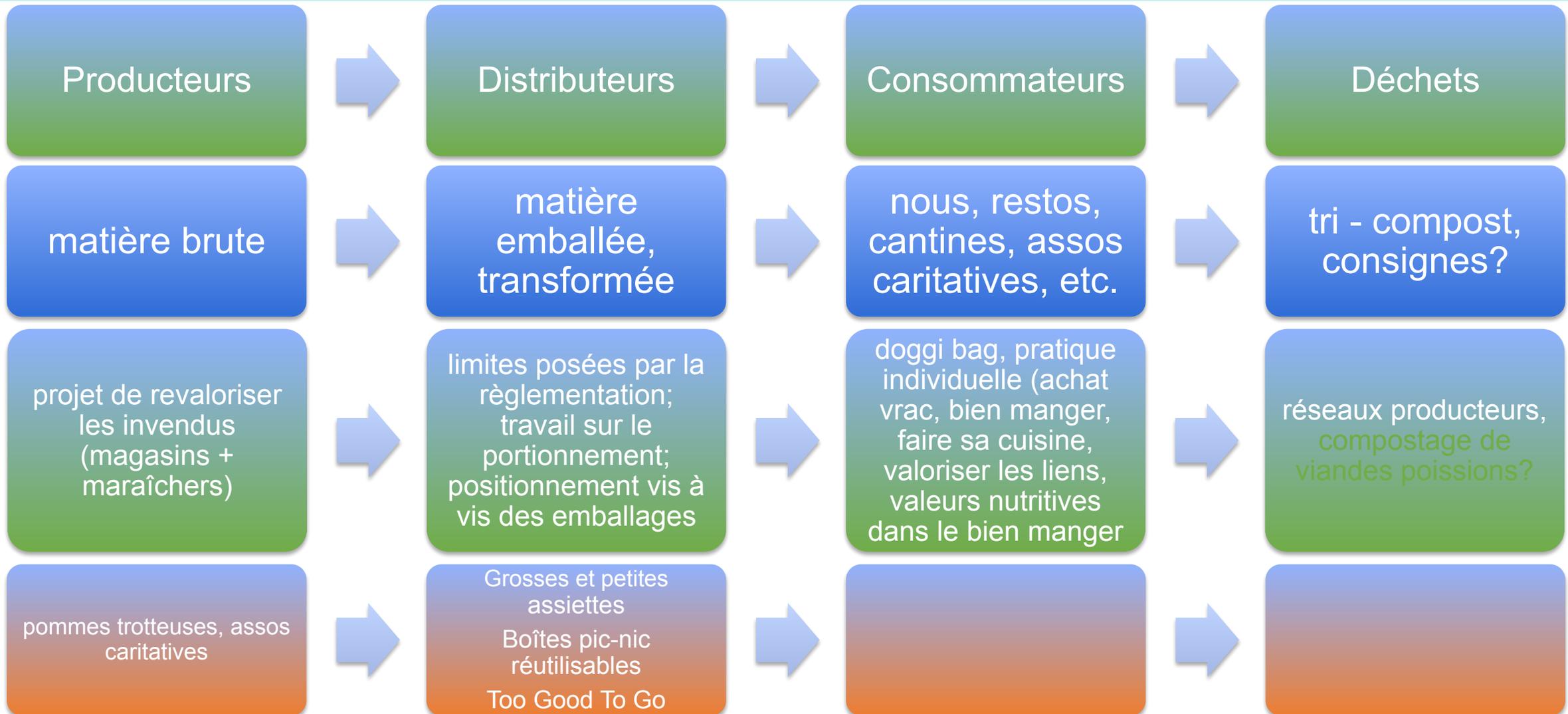
Communiquer
Former
Mutualiser
Partager

Optimiser le temps de travail
=> Savoir déléguer
=> Développer des services adaptés



3. Zéro gaspillage : état des lieux

=> Une dynamique enclenchée, à approfondir



3. Zéro gaspillage : actions

- ✓ Ateliers de transformation mutualisés
- ✓ Récupération de repas invendus pour redistribution
- ✓ Réintroduction des consignes → Acquérir une unité de lavage commune
- ✓ Accompagnement du tout public dans le bien-manger, action d'achat
- ✓ Transports en cagette bois plutôt qu'en emballage plastique
- ✓ Récolter x mettre en réseau les initiatives d'un territoire
- ✓ Clarifier la réglementation et diffuser l'information
->Limitation financière



4. Démocratie alimentaire : futurs souhaités

Coordination
entre tous les
acteurs

Bien manger

- ce que je mange
- comment je mange
- respecter mon corps

- ✓ **Communication** => Système local de production/distribution
- ✓✓ **Acteurs/réseaux** => qui prennent en charge des besoins (ex: abattoir)
- ✓✓ **Lien production <-> consommation**
=> pas d'intermédiaires qui mettent € uniquement (éthique, prix coop)
- ✓ **Sensibilisation / éducation :**
 - **des enfants :**
 - ateliers de la semence à la nourriture, « chaîne de vie »
 - **des élus: ?**
 - **du public :**
 - réflexe « chercher où avoir »
 - savoir le « bien manger » et le « faire à manger »
 - place du revenu dédié à l'alimentation

Maud, Les glaneuses

- Evènement anti-gaspi
- Producteurs/consommateurs

René, Secours Populaire

Amélie, Productrice à Vallouise, Vente directe brebis/fromage

- Information sur le "produire ici"
- Différence d'enjeux tre Nord et Sud(Gap) du 05
- Liens Paysans/élus/terres agricoles/abattoir guillestre

Rémi, Queyras/enseignement
COSMOS

- Apport nutritif fruits/légumes
- Que faire?
- Info bien faite

Marine, Etudiante master Toulouse

Les
participants,
leurs
analyses et
besoins

Mathias, PNRQ, Biosphère Mont Viso, Réseau éco-acteurs FR/IT

- Partenariats entre acteurs
- Pouvoir citoyen / Alimentation

Marie, CPIE

Renaud, animateur

4. Démocratie alimentaire: état des lieux

Forces

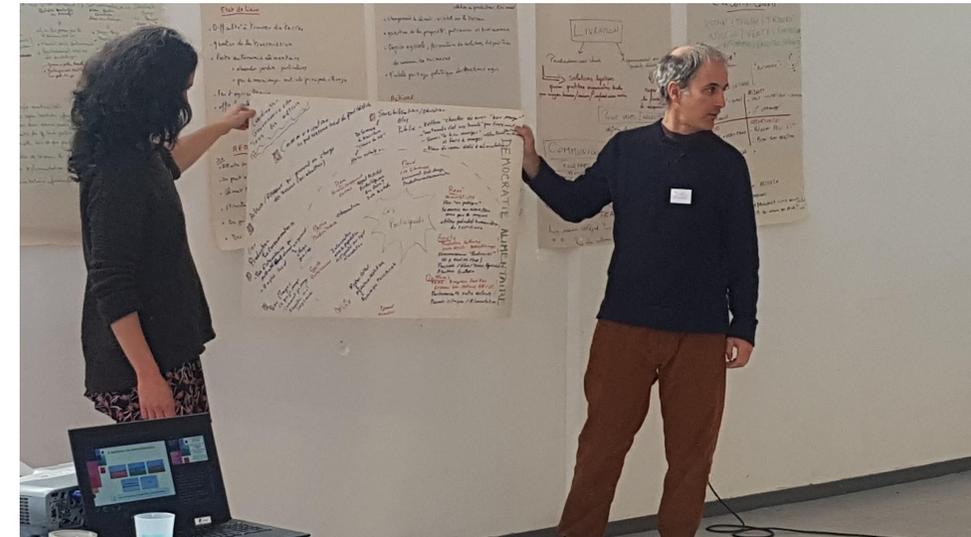
- ✓ Environnement & Solidarité CPIE – gouvernance / coordination mettant les acteurs en synergie
- ✓ Projet PAT avec Environnement & Solidarité CPIE/Parc naturel régional du Queyras/ PETER Grand Briançonnais-> Plateforme producteurs/clients en cours
- ✓ Quand les pros reprennent les projets (ex: abattoir)

Critères de succès

- ✓ Un citoyen / un pro / un élu
- ✓ Favoriser les initiatives
- ✓ Se mettre au niveau de notre public cible

Faiblesses

- ✓ Pas d'autonomie alimentaire
- ✓ Peu de paysans sur Nord 05
- ✓ Valeur nutritive des aliments en berne
- ✓ Producteurs: peu de communication/ se faire connaître
- ✓ Livraisons producteurs – clients
- ✓ Méconnaissance / prise de conscience / moyens mis dans l'alimentation



4. Démocratie alimentaire : actions

- ✓ Multiplier les actions d'éducation/communication/sensibilisation
- ✓ Cours au collège « éducation manuel & technique » : coudre, bricoler, cuisiner, gérer la maison
- ✓ “Rétro-innovation” : consigne, réparer
- ✓ Campagne « je veux l'autonomie alimentaire » -> préserver les terres agricoles
- ✓ Mise en relation assos / producteurs / consommateurs (informatique / intelligence artificielle?)
- ✓ Producteurs autour d'une table + citoyens comme aujourd'hui / demain
- ✓ La grand surface : éco-participative et locale?
- ✓ Transport & livraison du producteur ou client : (cf.) totalp, échanges paysans
- ✓ Utiliser des outils comme YUKA en y ajoutant une éducation et un esprit critique
- ✓ Savoir définir ce qui est « bien »: alimentation durable (santé & écosystème)
- ✓ Structure commerciale & financière basée sur l'éco responsabilité pour plateforme (quelle plateforme?)



Conclusion par l'équipe du Média des Acteurs

- ✓ Ravis de la participation de tous, de la richesse des échanges et du partage lors de l'atelier
- ✓ Dans le cadre de nos échanges, il nous semble que des enjeux importants ressortent :
 - ❖ Contraintes logistiques & réglementaires
 - ❖ Besoin de communiquer / informer / sensibiliser : les citoyens (enfants, consommateurs, élus, salariés)
 - ❖ Besoin de mise en réseau / animation / occasions de mieux se connaître pour travailler ensemble
 - ❖ Pour consommer local, il nous faut une production locale

