

# Cadre 2020 des Ateliers Participatifs

*espaces-temps thématiques et avec une animation participative*

## **Objectifs:**

1. Objectif 1: "se connaître"... mise en réseau  
provoquer la rencontre et l'inter-connaissance des habitants-acteurs locaux autour d'un enjeu, création d'un carnet d'adresse partagé sur la thématique (les participants et autres contacts utiles)
2. Objectif 2: "se parler"... mise en information  
faire exprimer et connecter les différents états des lieux\* des participants, partager l'information (informer et s'informer sur les initiatives locales d'une thématique)
3. Objectif 3: "Susciter l'envie de coopérer" ...mise en coopération  
Au vu de l'état des lieux, faciliter les échanges et des débuts de partenariats pour soutenir les participants à trouver des réponses à leurs besoins.

\*NB: Notre définition d'"état des lieux": diagnostic co-construit, participatif et avec une vision large sur la question: enquête sur les travaux précédents, les ressources (d'experts et acteurs locaux), les points de vues des acteurs locaux, freins et leviers, moyens, attentes, besoins, envies autour d'un enjeu.

**Valeurs principales:** coopération, transversalité

**Public concerné:** Les socioprofessionnels, les acteurs du monde public et privés, porteurs de projet et les citoyens qui souhaitent agir (trouver un groupe) autour de cette thématique.

**Territoire concerné:** le Grand Briançonnais (le Nord 05, territoire à l'échelle des trois communautés de communes du Guillestrois-Queyras, Pays des Ecrins et Briançonnais)

## **Lien entre les réalisations du Média des Acteurs:**

Il s'agit de la 2ème réalisation du projet collectif Média des Acteurs, après l'infolettre et avant le journal "Le Dirigeable".

L'infolettre, des actualités au fil de l'eau, permet de découvrir et suivre les porteurs de projet. Les ateliers participatifs nourrissent le journal en contenu (les ressources produites) et en journalistes (recrutement de bénévoles). Le journal met en lumière les projets présentés dans l'infolettre et les ateliers.

# FORMAT DES ATELIERS

## Format en résumé:

En amont: communications et concertations en ligne par le Média des Acteurs et têtes de réseau-partenaires

Atelier sur 2 temps (1 journée ou 2 temps séparés)

9h-12h Inter-connaissance

12h-13h Déjeuner convivial

13h-16h Premiers pas de coopération

Au final:

1. un réseau d'acteurs qui se connaissent et un carnet d'adresse partagée sur la thématique
2. un état des lieux partagé avec les freins et leviers sur l'enjeu
3. un ou des "graines de projet" créés et gérés par des "groupes-actions"

## Format en détail

Travail en amont (3 mois à l'avance MINIMUM)

- Le média des Acteurs décide de l'aspect logistiques
- travail de communication/ contact des acteurs de l'événement (Média des Acteurs et partenaires)
- travail de préparation de l'animation
- travail de diagnostic territorial en amont : première base que l'on affine durant le matin (via des recherches et questionnaire aux acteurs):  
recueil des freins et leviers/ moyens/ besoins/ attentes des acteurs:  
première base que l'on affine durant le matin + nous donne des pistes pour l'animation de l'après-midi (via questionnaires aux acteurs)

Pas de réunions de préparation à proprement dit -> préparation en interne du Média des Acteurs avec 2 ou 3 partenaires privilégiés.

Programme d'une journée ou 2 temps:

### **1. temps 1 (3h)**

-> temps d'inter-connaissance/mise en réseau entre les participants

Objectif: Répondre aux questions: "Qui fait quoi?"/ "Quels sont nos enjeux?"

Résultats attendus:

- un réseau d'acteurs/porteur de projet qui se connaissent
- un carnet d'adresse des acteurs sur la thématique

- diagnostic/ état de lieux partagé (dont liste des freins et leviers sur la thématique)
- liste des besoins/manques de participants sur lesquels ils pourraient travailler ensemble

Animations à trouver:

- "tour de table "dynamique où chacun peut s'exprimer
- moyen de récupérer les infos et les compiler pour mettre en lumière la liste des acteurs, l'état des lieux et les initiatives locales
- moyen de collecter les manques et besoins des acteurs pour préparer le temps de travail de l'après

## **2. Midi (1h)**

-> repas partagé/buffet/ disco-soupe

Objectif: temps informel et convivial pour la rencontre et la mise en partenariat des participants.

## **3. Temps 2 (3h)**

-> temps de co-construction

Objectif: susciter l'envie de coopération entre les participants autour de leurs besoins/manques. Leur donner l'occasion d'un premier pas du "faire ensemble"

Résultats attendues:

- un/des groupe(s) de participants qui créent ensemble un/des nouveau(x) projet(s) autour de leurs besoins communs: "les graines de projet"

(exemples: on voit qu'il y a souvent le besoin de visibilité des structures auprès du grand public: un groupe de participants qui réfléchit à un événement citoyen. Ou bien développement d'une boîte à outil pour les élus et techniciens. Ou co-écriture d'un article sur la thématique, etc.)

Animations à trouver:

- moyen de travailler en grand ou petits groupe(s) autour des manques et besoins soulevés le matin
- moyen de rendre la restitution du travail visible pour les autres groupes et pour les excusés/non participants
- moyen pour que les groupes-actions continuent l'aventure par la suite: des groupes autonomes qui gèrent eux-même leurs graines de projet par la suite

En aval

- Communication pour rendre visible l'événement, les participants et les ressources produites (carnet d'adresse, état des lieux, freins et leviers, initiatives locales, graines de projet)
- Co-écriture du journal du Média des Acteurs

- Animation pour faire le lien et accompagner les groupes de travail (lien pour ceux qui souhaitent les rejoindre, accompagnement et communication des groupes-actions dans leurs graines de projet)